



**915**

établissements en 2021

↑ **5,7%** par rapport à 2020  
↑ **62,5%** en 10 ans  
↑ **8,8%** du total



**859 M€**

de chiffre d'affaires en 2021

↑ **18,4%** par rapport à 2020  
↑ **24,5%** en 10 ans  
↑ **6,1%** du total\*

\*hors Activités financières et d'assurance



**222**

employeurs en 2021

↑ **3,3%** par rapport à 2020  
↑ **15,6%** en 10 ans  
↑ **3,6%** du total



**1 810**

salariés en 2021

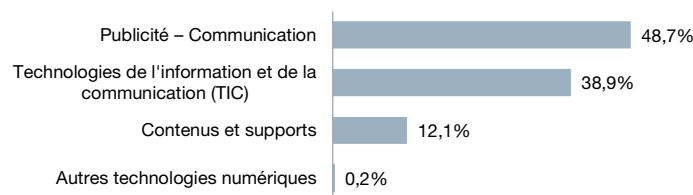
↑ **4,8%** par rapport à 2020  
↑ **3,2%** en 10 ans  
↑ **3,5%** du total

## Plus de 900 établissements en activité relèvent du numérique en 2021

Le numérique représente 915 établissements actifs à Monaco en 2021, après 106 créations et 57 radiations définitives. Ce nombre, en progression par rapport à 2020 (49 entités supplémentaires soit +5,7 %), est également supérieur à la période d'avant-crise (831 établissements en 2019). Le numérique a ainsi poursuivi son développement en Principauté malgré le contexte sanitaire. En 10 ans, son nombre de structures en activité a bondi de 62,5 %. En 2021, le poids du numérique dans l'ensemble des établissements actifs de Monaco s'élève à près de 9 %, une part là aussi en hausse par rapport à l'année précédente (+0,4 point).

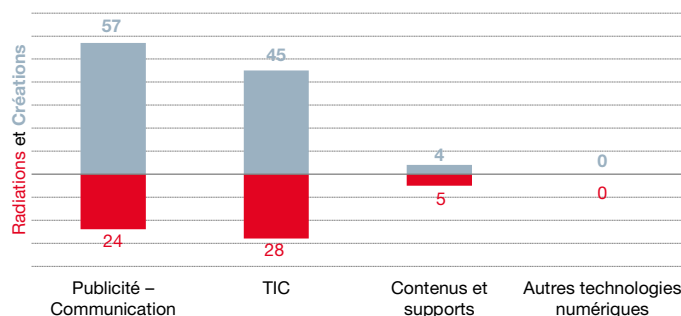
La Publicité—Communication compte pour près de la moitié des entités du numérique (48,7 % en 2021), suivie par les Technologies de l'information et de la communication (TIC) à près de 40 %. Ces deux principaux groupes d'activité sont également les plus dynamiques au sein du numérique, connaissant en moyenne 2 fois plus de créations d'établissements que de radiations définitives entre 2020 et 2021. Dans le même temps, le solde créations-radiations est relativement stable pour les Contenus et supports (-1) et les Autres technologies numériques (0).

### 1. Répartition des établissements du numérique selon le groupe d'activité en 2021



Sources : Direction de l'Expansion Économique, IMSEE

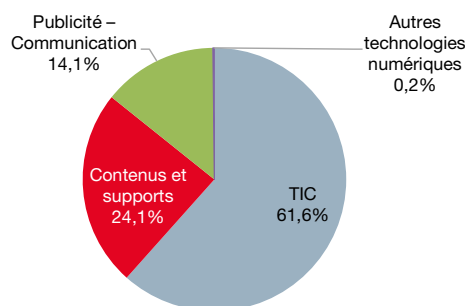
### 2. Créations et radiations d'établissements du numérique selon le groupe d'activité en 2021



Sources : Direction de l'Expansion Économique, IMSEE

## Porté par les TIC, le chiffre d'affaires du numérique a augmenté de 18,4 %

### 3. Répartition du chiffre d'affaires du numérique selon le groupe d'activité en 2021



	2021	Variation 2020/21	Var 19/21
TIC	528,9	16,6%	↑
Contenus et supports	207,3	16,0%	↑
Publicité – Communication	120,8	32,6%	↑
Autres technologies numériques	1,8	-11,8%	↑
<b>Total</b>	<b>858,8</b>	<b>18,4%</b>	<b>↑</b>
<b>CA global de la Principauté hors Activités financières et d'assurance</b>	<b>16 154,3</b>	<b>14,2%</b>	<b>↑</b>

Unité : million d'euros

Sources : Direction des Services Fiscaux, IMSEE

À la fin de l'année 2021, le numérique a réalisé 858,8 millions d'euros de chiffre d'affaires, en croissance de 18,4 % par rapport à 2020. Les TIC contribuent pour plus de 60 % à ce résultat, avec un CA supérieur de 16,6 % à celui de 2020. Avec plus de 200 millions d'euros, les Contenus et supports affichent une hausse du chiffre d'affaires dans les mêmes proportions (+16 %). Les activités de Publicité—Communication, qui représentent 14,1 % du chiffre du numérique, ont connu la progression la plus importante par rapport à l'année précédente (+32,6 %). Seules les Autres technologies numériques ont vu leur résultat baisser en 2021 (-11,8 %), retrouvant un niveau proche de 2019. En outre, l'ensemble des groupes d'activité ont dépassé leur chiffre d'affaires d'avant-crise.

Avec une augmentation plus rapide qu'au global entre 2020 et 2021, la part de l'économie numérique dans le chiffre d'affaires global de la Principauté (hors Activité financières et d'assurance) s'élève à 6,1 %, soit un point de plus qu'en 2020.

## Un nombre de salariés actifs du numérique en hausse par rapport à 2020 et 2019

À la fin de l'année 2021, le numérique emploie 1 810 personnes (3,5 % des salariés actifs du secteur privé), soit 83 supplémentaires par rapport à 2020. L'effectif des TIC, qui représente 71,8 %, est celui qui a le plus progressé sur la période (+72 salariés). Les Contenus et supports affichent une légère diminution du nombre de salariés et les Autres technologies numériques accusent une baisse plus nette. Par ailleurs, si la main d'œuvre du numérique de 2021 est supérieure à celle de 2019, c'est principalement dû à la hausse observée dans les TIC. En effet, les autres groupes d'activité n'ont pas retrouvé leur niveau d'avant-crise.

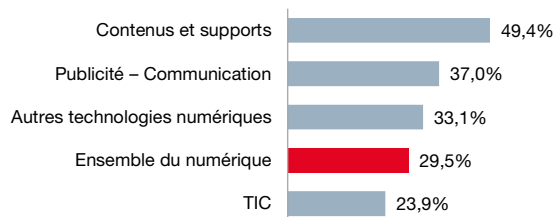
Avec 1 275 hommes pour 534 femmes en 2021, la population salariée relevant du numérique est masculine à plus de 70 %. Cette proportion est supérieure d'environ 10 points à celle observée chez l'ensemble des salariés du secteur privé. Toutefois, la représentation des femmes varie nettement d'un groupe d'activité à l'autre. Ainsi, dans les TIC, moins d'un salarié sur 4 est une salariée tandis qu'au sein des activités de Contenus et supports la répartition hommes-femmes est paritaire.

## 4. Répartition des salariés actifs du numérique selon le groupe d'activité en 2021

	2021	Variation 2020/21	Var 19/21
TIC	1 300	5,9%	↗
Publicité – Communication	287	5,2%	↘
Contenus et supports	210	-1,0%	↘
Autres technologies numériques	13	-7,3%	↘
<b>Total</b>	<b>1 810</b>	<b>4,8%</b>	<b>↗</b>
<b>Nombre total de salariés dans le secteur privé en Principauté</b>	<b>53 079</b>	<b>4,1%</b>	<b>↘</b>

Sources : Caisses sociales de Monaco, IMSEE

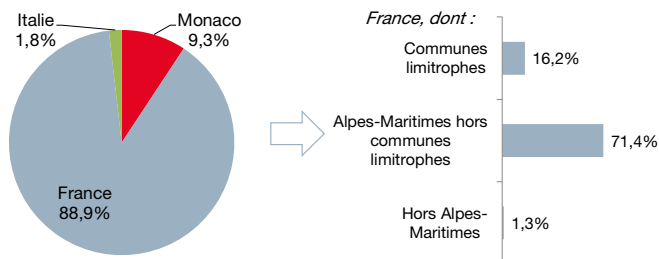
## 5. Part des femmes parmi les salariés actifs du numérique selon le groupe d'activité en 2021



Sources : Caisses sociales de Monaco, IMSEE

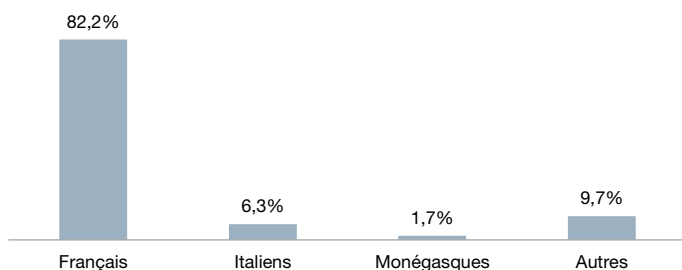
## Le salarié-type du numérique est un Français de 41 ans qui réside dans les Alpes-Maritimes

### 6. Répartition des salariés actifs du numérique selon le lieu de résidence en 2021



Sources : Caisses sociales de Monaco, IMSEE

### 7. Répartition des salariés actifs du numérique selon la nationalité en 2021



Sources : Caisses sociales de Monaco, IMSEE

Si la Publicité—Communication est l'activité qui compte le plus d'établissements dans le numérique, ce sont les Technologies de l'information et de la communication qui en sont la locomotive économique. Générant la plus grande partie du chiffre d'affaires et des emplois, les TIC sont principalement soutenues par les Télécommunications et la Programmation, conseil et autres activités informatiques.

Environ 1 600 personnes travaillant dans le numérique résident dans une commune française en 2021, soit près de 9 salariés sur 10. Les Alpes-Maritimes hors communes limitrophes, Nice en tête, sont le lieu de résidence de la majorité d'entre eux. 16,5 % des salariés du numérique habitent en commune limitrophe contre 23,5 % pour l'ensemble de la population du secteur privé. Les résidents de Monaco représentent 9,3 % (2 points de moins qu'au global). Avec moins de 2 % de salariés qui y sont domiciliés contre 8,7 % dans l'ensemble du privé, l'Italie est sous-représentée parmi la main d'œuvre du numérique.

La nationalité française est de loin la plus répandue chez les salariés du numérique avec plus de 80 %. Les Monégasques, au nombre de 31, représentent 1,7 % de l'effectif. Cette proportion est comparable à celle de l'ensemble de la population salariée du secteur privé.

Âgés de 41,4 ans en moyenne, les salariés du numérique sont légèrement plus jeunes qu'au global en 2021 (42,5).

### Note méthodologique :

L'économie monégasque est découpée par l'IMSEE en 12 Grands Secteurs d'Activité (GSA). Au niveau statistique, il n'y a pas de consensus quant à la définition exacte du numérique. Ainsi, l'IMSEE a choisi de se référer au périmètre établi par l'Insee, et a retenu les quatre groupes d'activité suivants, disséminés au sein de plusieurs GSA :

- Les **TIC : technologies de l'information et de la communication**, qui incluent la production des technologies, leur vente, et les services associés (édition de logiciels, télécoms, programmation, conseil informatique, etc.) ;
- La **Publicité et Communication**, avec les activités de design et photographiques ;
- Les **Contenus et supports**, c'est-à-dire les productions cinéma, vidéo et télévision, ainsi que la programmation et diffusion de contenu ;
- Les **Autres technologies numériques** telles que la fabrication d'instruments scientifiques, de câbles, etc.

Il n'inclut pas le commerce de détail et de réparation ni les entreprises qui utilisent le numérique, comme pour les sites de vente en ligne par exemple.